

# ACTIVIDAD

Descubrir el entorno cercano

Comprender la importancia de la comunicación en el sector turístico

Desarrollar la creatividad

Trabajar en equipos cooperativos

Realizar trabajo manipulativo

Buscar, seleccionar y codificar información

Oratoria: presentación oral del proyecto

3 ESO  
GEOGRAFÍA



@materialescienciasociales

Una vez presentado el reto 2, podéis empezar a preparar el tercer y último reto ¿en qué consiste?

Tenéis que presentar vuestro trabajo ante el resto de participantes simulando que estáis ante el jurado de Fitur, el cual evaluará y juzgará el resultado final.

Para hacer una presentación ordenada podéis seguir los siguientes puntos:

1. Distribuir el contenido que explicará cada miembro del equipo
2. Decidir el orden en que presentaréis vuestro trabajo
3. Practicar la exposición oral individualmente
4. Practicar la exposición oral grupal, es decir, hacer una simulación ante el resto del equipo de lo que vais a exponer.

¿Qué se evaluará?	excelente 1	bien 0,7	mejorable 0,4	sin hacer 0
El discurso es ordenado y coherente				
La entonación es adecuada				
La expresión corporal acompaña el discurso				
La expresión oral es				
La exposición grupal está organizada				



Nombre de la empresa

Trabajadores (miembros del equipo)

Logotipo

Página web

Instagram

TripAdvisor



## RETO 2

Tiempo: 15 minutos

@materialescienciasociales

¡Enhorabuena! si empezais el reto 2 significa que habeis superado con éxito el reto 1

Para poder hacer el reto dos, primero debéis pasar las siguientes pruebas:

- ¿Qué es FITUR?

- ¿Dónde se celebra?

- ¿Crees que es importante que tu empresa tenga presencia en esta feria? ¿Por qué?

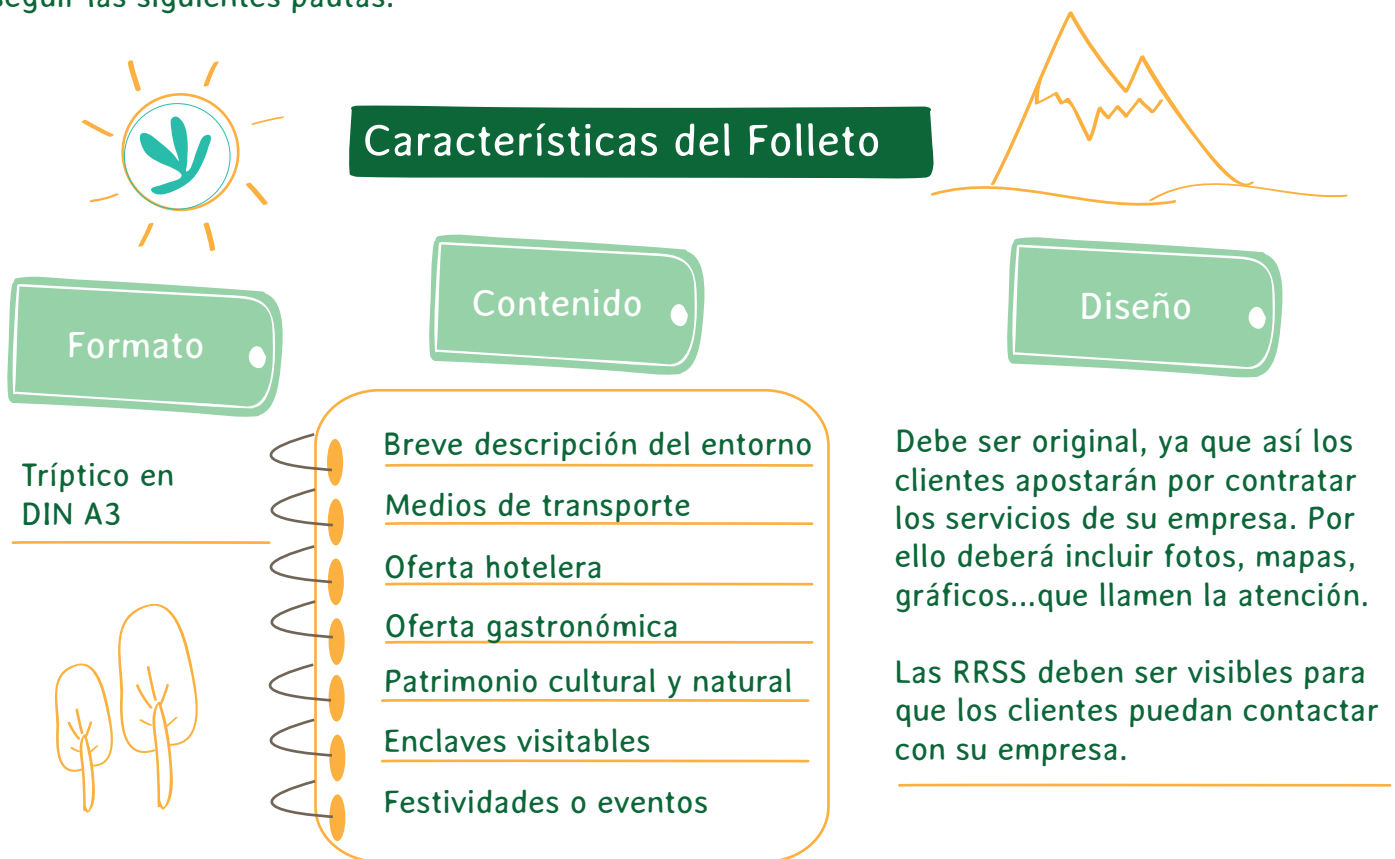
# FITUR te espera

@materialescienciasociales

Desde Fitur nos ponemos en contacto con su empresa para ofrecerles la posibilidad de disponer de un stand en el que mostrar todo el potencial turístico de su localidad.

Queremos seleccionar el mejor folleto informativo para presentarlo en representación de su localidad, lo que supondrá para su empresa una gran visibilidad y posibles contrataciones.

Por ello, en el plazo de una semana, deberán remitirnos el folleto terminado, el cual debe seguir las siguientes pautas.



¿Qué se evaluará?	excelente 1	bien 0,7	mejorable 0,4	sin hacer 0
Formato adecuado a las pautas				
Originalidad de la presentación				
Calidad del contenido				
Variedad de la oferta turística				
Participación individual				



## RETO 1

Tiempo: 30 minutos

Tu equipo de trabajo se acaba de convertir en una **empresa de gestión turística** de tu localidad (una empresa del sector servicios)

Vuestro trabajo consiste en organizar viajes turísticos por la zona en los cuales los clientes pueden descubrir un maravilloso entorno y disfrutar de diferentes ofertas de ocio.

Para superar el primer reto debereis realizar las siguientes tareas:

Elegir un nombre para la empresa

Diseñar un logo

Decidir un nombre para TripAdvisor

Decidir un nombre para instagram

Decidir un nombre la página web

¿Qué se evaluará?	excelente 1	bien 0,7	mejorable 0,4	sin hacer 0
Profesionalidad del nombre				
Originalidad y calidad del logo				
Presentación				
Gestión del tiempo				
Participación individual				